

K-방산 글로벌 마케팅 최고위과정

기술을 시장으로, 방산을 수출로 — 11주

정부·군·방산기업을 상대하는 B2G·B2B 장기 전략 마케팅을 11주로 다룹니다. 조달 구조부터 수출 협상까지 실무 단계를 따라갑니다.

교육시간	진행 방식	권장 인원	최소 발주
11주 · 회당 90분 (총 16.5시간)	전문가 강의 · 현장 학습 · 팀별 실습 · CEO 네트워크	30~40명	10명

개설 준비 중인 과정입니다

주차별 커리큘럼을 먼저 공개하며, 교수진 명단과 일정·장소·수강료는 확정되는 대로 안내합니다.

1. 이 과정이 남기는 것

교육 후 확보되는 역량

- 국방산업 구조 이해 — 정부·군·방사청·대기업·중소기업으로 이어지는 방산 생태계를 읽습니다.
- B2G·B2B 마케팅 — 일반 소비재와 다른 장기 전략 마케팅의 문법을 익힙니다.
- 수출과 국제 협상 — G2G 협력과 국제 계약의 실제 진행 방식을 다룹니다.
- 미래전 기술 감각 — AI·드론·로봇·무인체계가 만드는 신시장을 살핍니다.
- 현장과 네트워크 — 방산기업·전시회 현장 학습과 CEO 네트워크를 남깁니다.

산출물

- 11주 · 16.5시간 과정 이수
- 팀별 K-방산 마케팅 전략 리포트 (10주)
- 방산기업·전시회 현장 학습 (9주)
- 수료식 및 우수자 수상 (11주)

2. 커리큘럼

PART I · 1~3주 · 산업을 읽는다

회차	주제	내용
1주	K-방산 대전환	세계 방산시장과 K-방산의 기회 · 방위사업청 전현직 고위 관계자
2주	방산 생태계	정부·군·방사청·대기업·중소기업 구조 · 국방기술진흥연구소 전문가
3주	방산 마케팅	B2B·B2G 전략과 글로벌 세일즈 · 방산 대기업 임원급

PART II · 4~8주 · 전략을 세운다

회차	주제	내용
4주	AX 시대의 가치 혁신	소프트웨어 업데이트와 데이터 기반 서비스

회차	주제	내용
5주	AI와 미래전	AI·드론·로봇·무인체계와 신시장 · 국방과학연구소 전문가
6주	총괄교수 특강	뉴노멀 시장의 경쟁 전략
7주	협상과 네트워크	국제 협상과 G2G 협력 · 통상·국제계약 전문가
8주	방산과 전쟁사	전쟁과 방산의 역사

PART III · 9~11주 · 현장으로 간다

회차	주제	내용
9주	방산 현장	방산기업·전시회·관련기관 현장 학습
10주	팀별 실습	「우리 팀의 K-방산 마케팅 전략」 리포트 작성 및 지도
11주	수료식	수강생 피드백 토크 및 우수자 수상

3. 교육비 (기업 단체 발주 기준)

장소 유형	인당·시간당 단가	적용
사내 출강 (발주사 회의실)	110,000원	장소·기자재는 발주사 제공
외부 강의장 (당사 섭외)	124,000원	장소 섭외·운영 포함
온라인 실시간	88,000원	실시간 화상

교육비 = 인당·시간당 단가 × 총 교육시간 × 인원 × (1 - 인원 할인) + 강사 이동비. 모두 부가세 별도입니다. 이 과정은 11회차 중 11회차를 분야별 초빙 전문가가 맡습니다 — 단가는 그 구성을 반영합니다.

인원 할인과 최소 청구

1~19명	—
20~29명	5%
30~49명	8%
50 이상명	12%

최소 발주 10명 · 최소 청구 16명. 10~15명도 과정은 열리며 청구만 16명 기준입니다(강사료가 회차당 고정이기 때문입니다).

견적 예시 — 20명 · 사내 출강(수도권)

인당 단가	1,815,000원
20명 소계	36,300,000원
인원 할인 5%	-1,815,000원
공급가액	34,485,000원
부가세	3,448,500원
합계	37,933,500원

산출 근거 — 사내 출강 (발주사 회의실) 기준 인당·시간당 110,000원 × 16.5시간 = 인당 1,815,000원 · × 20명 = 36,300,000원 · 인원 할인 5% (-1,815,000원) · 공급가액 34,485,000원 + 부가세 3,448,500원 = 합계 37,933,500원

포함

- 강의로 · 강사 섭외 · 커리큘럼 설계
- 교보재(인쇄물 · 워크시트) 인원수만큼
- 출결 기록과 수료 판정 · 디지털 수료증 발급(검증 주소 포함)
- 발주사 담당자용 수강 현황 조회
- 수료 90일 후 성과 재확인 1회

불포함

- 식음료 · 다과 (사내 출강 시 발주사 부담)
- 수강생 교통·숙박비
- 사내 출강 시 강의 장소와 기자재 (발주사 제공)
- 별도 요청한 맞춤 콘텐츠 제작비

4. 운영과 수료

- 출결은 회차마다 기록하며, 발주사 담당자는 전용 화면에서 소속 임직원의 수강 현황을 확인합니다.
- 수료 요건은 전 회차의 70% 이상 출석입니다.
- 수료증은 Open Badges 3.0(W3C Verifiable Credentials 2.0) 규격으로 발급하며, 누구나 검증 가능한 공개 주소가 함께 발행됩니다.
- 수료 90일 후 성과를 1회 재확인합니다.

5. 계약·결제

- 계약 체결 후 세금계산서를 발행하며, 발행일로부터 30일 이내 지급을 원칙으로 합니다.
- 분할 청구(착수 50% · 종료 50%)가 필요하시면 발주 시 말씀해 주십시오.
- 교육 개시 전 취소는 전액, 개시 후 취소는 잔여 회차분을 환급합니다.

한국피플소프트 주식회사 · 대표이사 오보영 · 사업자등록번호 111-87-04025

서울특별시 영등포구 국회대로66길 23, 5층 503호 · 02-785-0150 · contact@peoplesoftkorea.com

견적·발주 — edu.peoplesoftkorea.com/group