

AI 시대 전기차 배터리 전문가 최고위과정

산업 전환기의 의사결정자를 위한 12주 심화 프로그램

배터리 기술·생성형 AI 실무·시장 전략을 12주 과정으로 구성했습니다. 비전공 임원도 산업 구조를 파악하고 투자와 사업 판단의 기준을 세울 수 있도록 설계했습니다.

교육시간	진행 방식	권장 인원	최소 발주
12주 · 회당 3시간 (총 36시간)	강의 · 토론 · AI 실습 · 산업 현장 사례	개설 안내 시 공개	10명

개설 준비 중인 과정입니다

커리큘럼과 교육 목표를 먼저 공개하며, 일정·정원·수강료는 확정되는 대로 안내합니다.

1. 이 과정이 남기는 것

교육 후 확보되는 역량

- 핵심 기술과 시장 동향** — 전기차 배터리 산업의 구조·소재·안전을 비전공 임원도 따라올 수 있는 수준으로 이해합니다.
- 생성형 AI로 업무 혁신** — 챗GPT와 AI 에이전트를 내 업무에 바로 적용해 생산성을 높입니다.
- 경쟁 전략과 사업 모델** — 국내 산업의 경쟁 전략과 미래 비즈니스 모델을 분석합니다.
- AI 시대의 마케팅** — AI 시대에 적합한 마케팅 전략과 고객 가치 창출을 설계합니다.
- 새로운 사업 기회** — 전기차·배터리 산업의 신규 사업 기회를 발굴하고 실행 단계로 옮깁니다.
- 선제적 대응력** — 산업 변화에 앞서 대응하며 가치를 만들어내는 판단 기준을 세웁니다.

산출물

- 12주 · 36시간 과정 이수
- AI 데이터 분석 팀별 실습 결과물 (9주)
- 배터리 화재 안전 현장 학습 (11주)
- 수료식 및 피드백 포럼 — 수료 후 네트워크 설계 (12주)

2. 커리큘럼

PART I · 1~4주 · 기초 다지기

회차	주제	내용
1주	AI 시대 전기차 산업의 대전환	자동차 산업의 미래, 캐즘 이후 시장 전망
2주	배터리의 모든 것	초보도 이해하는 배터리 구조와 핵심 기술
3주	전기차·배터리 브랜드 포지셔닝	브랜드 경쟁력 분석 및 포지셔닝 전략
4주	생성형 AI와 자동차·배터리 산업	챗GPT, AI 에이전트를 활용한 실무 혁신

PART II · 5~8주 · 전략 세우기

회차	주제	내용
5주	전기차·배터리 마케팅 전략	마케팅 안목, 업계의 판을 바꾸는 전략적 스킬
6주	폐배터리와 순환경제	새로운 황금 시장과 미래 비즈니스
7주	DX 시대의 가치 혁신	소프트웨어 업데이트와 데이터 기반 서비스
8주	트리즈 씽킹 — 혁신적 문제해결	전기차 배터리의 상충 문제를 해결하는 TRIZ 사고

PART III · 9~12주 · 실행과 현장

회차	주제	내용
9주	AI 데이터 분석 (팀별 실습)	시장조사 · 경쟁사 분석 · 마케팅 전략
10주	마케팅 근시안과 본질적 니즈	근시안적 사고로 인한 실패 및 성공 사례
11주	배터리 화재 안전 교육	산업 현장 학습
12주	수료식 및 피드백 포럼	성과 공유, 수료 후 네트워크 설계

3. 교육비 (기업 단체 발주 기준)

장소 유형	인당·시간당 단가	적용
사내 출강 (발주사 회의실)	80,000원	장소·기자재는 발주사 제공
외부 강의장 (당사 섭외)	90,000원	장소 섭외·운영 포함
온라인 실시간	64,000원	실시간 화상

교육비 = 인당·시간당 단가 × 총 교육시간 × 인원 × (1 - 인원 할인) + 강사 이동비. 모두 부가세 별도입니다. 이 과정은 12회차 중 12회차를 분야별 초빙 전문가가 맡습니다 — 단가는 그 구성을 반영합니다.

인원 할인과 최소 청구

1~19명	—
20~29명	5%
30~49명	8%
50 이상명	12%

최소 발주 10명 · 최소 청구 16명. 10~15명도 과정은 열리며 청구만 16명 기준입니다(강사료가 회차당 고정이기 때문입니다).

견적 예시 — 20명 · 사내 출강(수도권)

인당 단가	2,880,000원
20명 소계	57,600,000원
인원 할인 5%	-2,880,000원
공급가액	54,720,000원
부가세	5,472,000원
합계	60,192,000원

산출 근거 — 사내 출강 (발주사 회의실) 기준 인당·시간당 80,000원 × 36시간 = 인당 2,880,000원 · × 20명 = 57,600,000원 · 인원 할인 5% (-2,880,000원) · 공급가액 54,720,000원 + 부가세 5,472,000원 = 합계 60,192,000원

포함

- 강의료 · 강사 섭외 · 커리큘럼 설계
- 교보재(인쇄물 · 워크시트) 인원수만큼
- 출결 기록과 수료 판정 · 디지털 수료증 발급(검증 주소 포함)
- 발주사 담당자용 수강 현황 조회
- 수료 90일 후 성과 재확인 1회

불포함

- 식음료 · 다과 (사내 출강 시 발주사 부담)
- 수강생 교통·숙박비
- 사내 출강 시 강의 장소와 기자재 (발주사 제공)
- 별도 요청한 맞춤 콘텐츠 제작비

4. 운영과 수료

- 출결은 회차마다 기록하며, 발주사 담당자는 전용 화면에서 소속 임직원의 수강 현황을 확인합니다.
- 수료 요건은 전 회차의 70% 이상 출석입니다.
- 수료증은 Open Badges 3.0(W3C Verifiable Credentials 2.0) 규격으로 발급하며, 누구나 검증 가능한 공개 주소가 함께 발행됩니다.
- 수료 90일 후 성과를 1회 재확인합니다.

5. 계약·결제

- 계약 체결 후 세금계산서를 발행하며, 발행일로부터 30일 이내 지급을 원칙으로 합니다.
- 분할 청구(착수 50% · 종료 50%)가 필요하시면 발주 시 말씀해 주십시오.
- 교육 개시 전 취소는 전액, 개시 후 취소는 잔여 회차분을 환급합니다.

한국피플소프트 주식회사 · 대표이사 오보영 · 사업자등록번호 111-87-04025

서울특별시 영등포구 국회대로66길 23, 5층 503호 · 02-785-0150 · contact@peoplesoftkorea.com

견적·발주 — edu.peoplesoftkorea.com/group