

마케팅 최고위과정

AI가 바꾼 시장에서 다시 세우는 경영자의 마케팅 — 12차수

마케팅 전략·AI 활용·시장 확장·경영자 네트워크를 12차수로 구성했습니다. 총괄교수와 분야별 전문가 9인이 차수를 나누어 맡습니다.

교육시간	진행 방식	권장 인원
12차수 · 회당 2.5시간 (총 30시간)	전문가 강의 · 토론과 워크숍 · 경영사례 연구 · 원우 네트워크	25~30명
최소 발주		
10명		

개설 준비 중인 과정입니다

차수별 커리큘럼을 먼저 공개하며, 교수진 명단과 일정·정원·수강료는 확정되는 대로 안내합니다.

1. 이 과정이 남기는 것

교육 후 확보되는 역량

- 전략적 마케팅 역량** — 시장과 고객의 변화를 읽고 새로운 성장 전략을 수립합니다.
- 경영 혁신 역량** — AI와 디지털 전환 시대에 필요한 경영 통찰력을 기릅니다.
- 실전형 문제 해결** — 현장에서 바로 쓰는 마케팅 전략과 실행 능력을 익힙니다.
- 인적 네트워크** — 여러 산업 분야의 경영자와 교류하고 협력할 자리를 만듭니다.

산출물

- 12차수 과정 이수
- 1박 2일 기수 포럼 (4차수) — 강의 2회와 원우 교류
- 경영사례 연구와 워크숍 결과물
- 수료식 및 원우 네트워크 (12차수)

2. 커리큘럼

여는 자리 · 1~3차수

회차	주제	내용
1차수	브랜드는 변해도 마케터는 남는다	개강식 · 총괄교수 — 마케팅·브랜드
2차수	AI Agent 시대, 대체 불가능한 조직 만드는 법	리더와 조직
3차수	가장 똑똑한 리더라면 알아야 할 AI 에이전트 지휘법	디지털 리더십

기수 포럼 · 4차수 (1박 2일)

회차	주제	내용
4차수 1 일차	기억을 재료로 만드는 창의적 생각	역사인문학
4차수 2 일차	마케팅을 찢다	총괄교수 — 마케팅 전략

전략과 실행 · 5~9차수

회차	주제	내용
5차수	고수들의 실전 SNS 팁	SNS 전략
6차수	클라우드와 AX 시대, 기업 환경의 변화	조직 문화
7차수	AI도 못하는 진짜 창의력 기술	크리에이티브 전략
8차수	AI 인사이트 for 리더	리더십
9차수	AI 시대, 데이터로 읽는 고객과 마케팅의 미래	마케팅

닫는 자리 · 10~12차수

회차	주제	내용
10차수	불황기 면역력	총괄교수 — 마케팅
11차수	리더의 매력자본과 이미지 브랜딩	이미지 브랜딩
12차수	수료식	총괄교수 — 출석과 최종 과제 요건 충족자에게 수료증을 드립니다

3. 교육비 (기업 단체 발주 기준)

장소 유형	인당·시간당 단가	적용
사내 출강 (발주사 회의실)	75,000원	장소·기자재는 발주사 제공
외부 강의장 (당사 섭외)	85,000원	장소 섭외·운영 포함
온라인 실시간	60,000원	실시간 화상

교육비 = 인당·시간당 단가 × 총 교육시간 × 인원 × (1 - 인원 할인) + 강사 이동비. 모두 부가세 별도입니다. 이 과정은 13회차 중 9회차를 분야별 초빙 전문가가 맡습니다 — 단가는 그 구성을 반영합니다.

인원 할인과 최소 청구

1~19명	—
20~29명	5%
30~49명	8%
50 이상명	12%

최소 발주 10명 · 최소 청구 16명. 10~15명도 과정은 열리며 청구만 16명 기준입니다(강사료가 회차당 고정이기 때문입니다).

견적 예시 — 20명 · 사내 출강(수도권)

인당 단가	2,250,000원
20명 소계	45,000,000원
인원 할인 5%	-2,250,000원
공급가액	42,750,000원
부가세	4,275,000원
합계	47,025,000원

산출 근거 — 사내 출강 (발주사 회의실) 기준 인당·시간당 75,000원 × 30시간 = 인당 2,250,000원 · × 20명 = 45,000,000원 · 인원 할인 5% (-2,250,000원) · 공급가액 42,750,000원 + 부가세 4,275,000원 = 합계 47,025,000원

포함

- 강의로 · 강사 섭외 · 커리큘럼 설계
- 교보재(인쇄물 · 워크시트) 인원수만큼
- 출결 기록과 수료 판정 · 디지털 수료증 발급(검증 주소 포함)
- 발주사 담당자용 수강 현황 조회
- 수료 90일 후 성과 재확인 1회

불포함

- 식음료 · 다과 (사내 출강 시 발주사 부담)
- 수강생 교통·숙박비
- 사내 출강 시 강의 장소와 기자재 (발주사 제공)
- 별도 요청한 맞춤 콘텐츠 제작비

4. 운영과 수료

- 출결은 회차마다 기록하며, 발주사 담당자는 전용 화면에서 소속 임직원의 수강 현황을 확인합니다.
- 수료 요건은 전 회차의 70% 이상 출석입니다.
- 수료증은 Open Badges 3.0(W3C Verifiable Credentials 2.0) 규격으로 발급하며, 누구나 검증 가능한 공개 주소가 함께 발행됩니다.
- 수료 90일 후 성과를 1회 재확인합니다.

5. 계약·결제

- 계약 체결 후 세금계산서를 발행하며, 발행일로부터 30일 이내 지급을 원칙으로 합니다.
- 분할 청구(착수 50% · 종료 50%)가 필요하시면 발주 시 말씀해 주십시오.
- 교육 개시 전 취소는 전액, 개시 후 취소는 잔여 회차분을 환급합니다.

한국피플소프트 주식회사 · 대표이사 오보영 · 사업자등록번호 111-87-04025

서울특별시 영등포구 국회대로66길 23, 5층 503호 · 02-785-0150 · contact@peoplesoftkorea.com

견적·발주 — edu.peoplesoftkorea.com/group